

**Herzlich willkommen zur Info – und
Schulungsveranstaltung für
Ferienwohnungsvermieter.**

Engadin St. Moritz Tourismus AG

Pontresina. 26/09/20



Agenda

- Begrüssung, Vorstellung und Schutzmassnahmen
- Die beiden Marken
 - Brand Engadin
 - Brand St. Moritz
 - Digital
- Produktmanagement Covid-19
- Neues von E-Domizil
- Snow-Deal Wiederverkäuferlösung
- Workshops
 - Digitaler Auftritt (e-domizil)
 - Offene Fragerunde Snow-Deal Wiederverkäuferlösung
 - Vorortinformation & Tweebie
- Apéro

Schutzkonzept

- Abstand halten (im Sitzen und Stehen)
- Masken tragen, wenn Abstandhalten nicht möglich
- Hände waschen - Hände desinfizieren
- Händeschütteln vermeiden
- In Taschentusch oder Armbeuge husten und niesen
- Zur Rückverfolgung Kontaktdaten hinterlassen
- Bei Erkrankung bzw. positivem Covid-19 Test innert 10 Tagen ESTM umgehend informieren: pm@engadin.ch

Die beiden Marken.

Engadin & St. Moritz



Separate Positionierung der beiden Marken

Die Marken St. Moritz und Engadin werden separat positioniert und von dafür zuständigen Teams getrennt vermarktet, da die Reismotive für St. Moritz und das Engadin unterschiedlich sind. **St. Moritz wird mit dem Wert „extravagant“, das Engadin mit dem Wert „Sehnsucht“ positioniert.** Die Unternehmensmarke Engadin St. Moritz bleibt bestehen und verantwortet beide Marken.

Die Marken



Der inspirierendste
Sehnsuchtsort
in den Schweizer Bergen

Sehnsucht

Der extravaganteste
urbane Lifestyle
in den Bergen

Extravagant

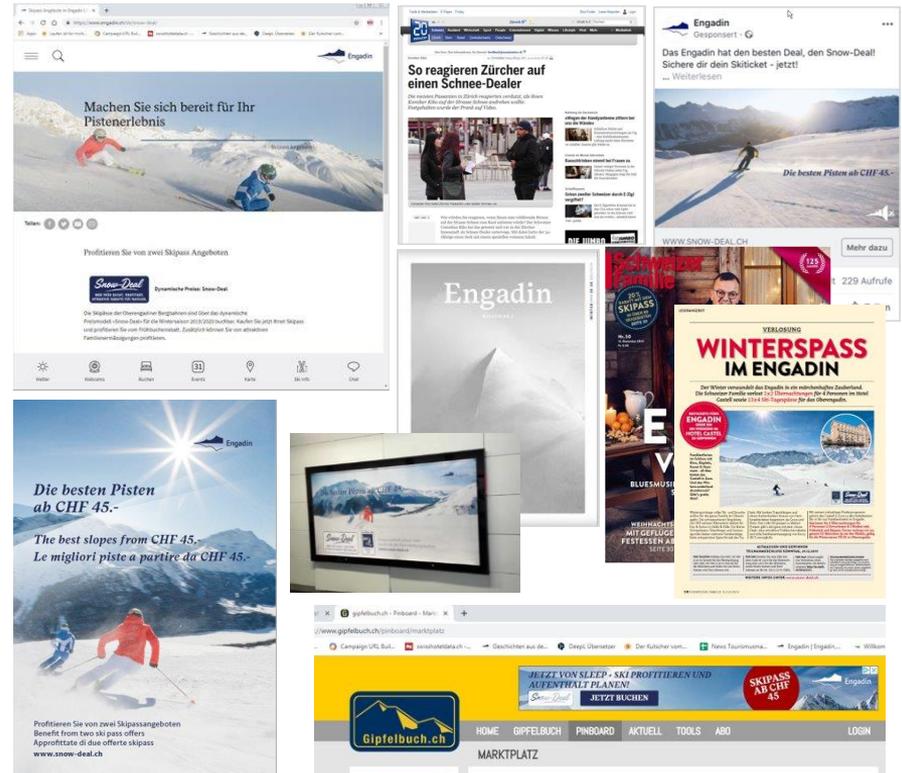
Engadin St. Moritz
Tourismus AG

Brand Engadin.



Überblick Winterkampagne

- Kommunikation auf eigene Kanäle (SoMe, Magazin, Homepage)
- Programmatic, Google AdWords, YouTube
- APG Plakate Kampagne
- Flyer Snow Deal
- Publireportagen (digital und online)
- PR Kooperationen
- Märkte Bearbeitung in Zusammenarbeit mit Schweiz Tourismus



Winterkampagne



274'483 Page Views www.engadin.ch



15'594 Klicks und 9.1 Mio. Impressions bei digitalen Massnahmen



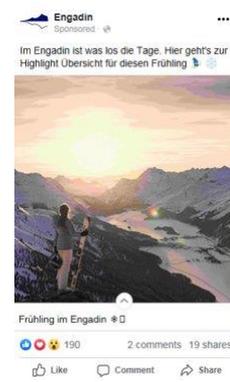
5 Mio. Erscheinungen in Printmassnahmen



5.7 Mio. Impressions und 1.8 Mio. Personen erreicht durch SoMe Aktivitäten

Überblick Frühlingskampagne

- Kommunikation auf eigene Kanäle (SoMe, Magazin, Homepage)
- Programmatic, Google AdWords
- APG Plakate Kampagne
- Flyer Snow Deal
- Publireportagen (digital und online)
- PR Kooperationen
- Märkte Bearbeitung in Zusammenarbeit mit Schweiz Tourismus



Frühlingskampagne



131'973 Page Views www.engadin.ch



42'329 Klicks und 1.5 Mio. Impressions bei digitalen Massnahmen



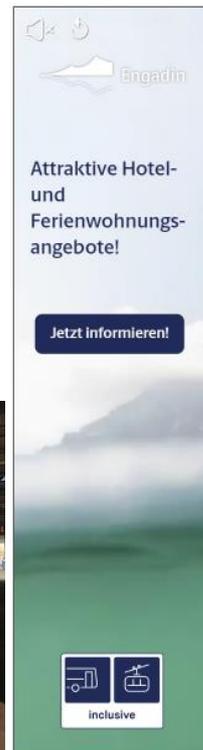
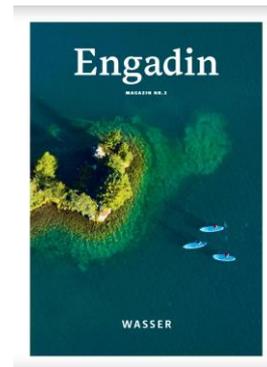
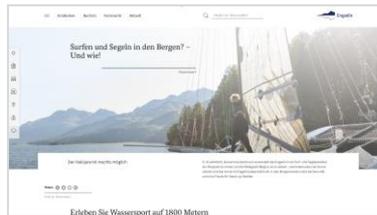
400 T Erscheinungen in Printmassnahmen



1.3 Mio. Impressions und 408'704 Personen erreicht durch SoMe Aktivitäten

Überblick Sommerkampagne

- Kommunikation auf eigene Kanäle (SoMe, Magazin, Homepage)
- Programmatic, Google AdWords (Romandie)
- APG Digital Plakate Kampagne
- Buswerbung VBZ
- Publireportagen (digital und online)
- PR Kooperationen
- Märkte Bearbeitung in Zusammenarbeit mit Schweiz Tourismus



Sommerkampagne



3.5 Mio. Page Views www.engadin.ch



16'799 Klicks und 8 Mio. Impressions bei digitalen Massnahmen



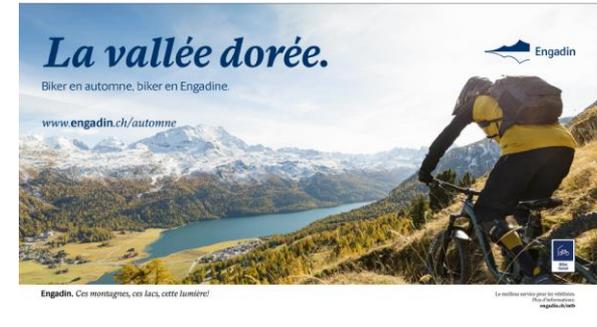
7.5 Mio. Erscheinungen in Printmassnahmen



1.4 Mio. Impressions und 400'063 Personen erreicht durch SoMe Aktivitäten

Überblick Herbstkampagne

- Start Herbstkampagne ab 23. August bis Ende September
- Ziel: Inspiration für Herbst und Ankurbelung der LN-Buchungen
- Neue Landingpage: www.engadin.ch/herbst
- Massnahmen:
 - Fokus auf digitale Plattformen (SoMe, APG digital Plakate, Programmatic, YouTube Ads, RedBull.ch).
 - Aber auch Print: Le Temps, 20Minuten, etc.
- Markt: Mehrheitlich Marks Schweiz (inkl. Romandie), einzelne Aktivitäten Markt Deutschland



Brand St. Moritz.





Overview of measures

Brand St. Moritz in the Engadin

St. Moritz Magazin articles like

- Giacomettis atelier in Stampa
- Juliertheatre in the Origen Tower
- Paragliding from Muottas Muragl
- Day trips as the Nietzsche Haus and Castasegna





Overview of measures

Brand St. Moritz in the Engadin

- Slim Fit Club was hosted in St. Moritz but took advantage of the Engadin sports facilities.
- Social Media-Influencer Polina Kitsenko
- In March, around 35 sports-oriented entrepreneurs from the Russian high-end segment spent their holidays in St. Moritz as part of the camp. The Slim Fit Club Camp generated a total of over 300 overnight stays.

Slim Fit Club in St. Moritz

Kooperation mit Influencerin Polina Kitsenko



In Zusammenarbeit mit der russischen Social Media-Influencerin Polina Kitsenko, hat das Team St. Moritz erneut das «Slim Fit Club Camp» in St. Moritz durchgeführt. Im vergangenen März verbrachten im Rahmen des Camps rund 35 sportaffine Unternehmer des russischen High-End Segments ihre Ferien «on Top of the World» und liessen sich von dem extravaganten Angebot des urbanen Bergdorfs verwöhnen. Insgesamt konnten mit dem «Slim Fit Club Camp» über 300 Logiernächte generiert werden. Zudem wurde die Gruppe von Journalisten der Verlagshäuser Forbes, Grazia & Harper's Bazaar begleitet und boten St. Moritz eine bedeutende mediale Plattform im Markt Russland.



Overview of measures

Brand St. Moritz in the Engadin

Snow Golf Cup

- The Engadin Snow Golf Cup is a nine-hole tournament played in a snow field
- enthusiasts say, that there are, of course, significant differences with regular golf. The “whites” need a lot of manual grooming to make the surface around the hole compact, and the balls are orange and the golf holes three times bigger than regulation size. But the trade-off is something special
- It has also drawn enthusiasts to buy nearby property.

The New York Times

Snow Golf? In Switzerland, Where the Greens Are White

What started as a lark has become a bona fide sport that's not only drawn golf enthusiasts but has begun to lure second home buyers.



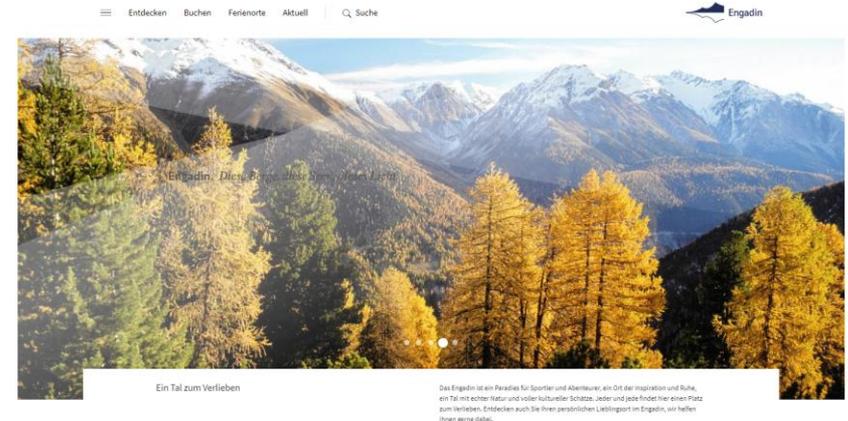
The Engadin Snow Golf Cup is a nine-hole tournament played in a snow field in Surlej near Silvaplana Lake.

Digital.



Webseite

- Die Website engadin.ch ist in den organischen Ergebnislisten von Suchmaschinen (Google) **besser sichtbar**, als die Website von **Davos Klosters**
- Mit dem weiteren Ausbau der Website engadin.ch wird als nächstes **die Position von Zermatt** (zermatt.ch) und **Graubünden** (graubuenden.ch) **angepeilt**
- Die Online-Performance von engadin.ch steigt somit weiter an und zeigt die **starke Positionierung auf dem Inlandsmarkt**



Ferienshop

- 1600 Übernachtungsangeboten
- Produkte die einzigartig sind
- Gesamtumsatz seit 1.6.20: CHF 372'633.89
Durchschnittlicher Bestellwert: CHF 283.93



The screenshot shows the Engadin St. Moritz website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Entdecken', 'Buchen', 'Ferienorte', and 'Aktuell'. A search bar contains the text 'Darfen wir Ihnen helfen?'. To the right, there are icons for a user profile and a shopping cart, with a red button labeled 'EISENBÜCHER 12'. Below the navigation is a large hero image of a mountain landscape with a lake and two people on a dirt path. A search bar is overlaid on the bottom of the image, featuring a red circular icon with a white 'E' and a list of categories: 'UNTERKÜNFTE', 'AKTIVITÄTEN', 'ERLEBNISANGEBOTE', 'SCHNEESPORTSCHULE', 'SKIPASS', and 'MIETE'. The main heading reads 'Ob Ferienwohnung, Sporthotel oder Junior-Suite: Finden Sie die passende Unterkunft'. Below this is a search form with fields for 'UNTERKUNFT' (set to 'Hotel'), 'CHECK-IN' (set to '29.04.2020'), 'CHECK-OUT' (set to '01.05.2020'), and 'GÄSTE' (set to '2'). A red 'Jetzt suchen' button is positioned to the right of the search fields.

Produktmanagement.

Covid-19



Covid-19

- Der Tourismus steht vor grossen Herausforderungen
- Covid-19 hat die in den vergangenen Jahren **positive Entwicklung** des Tourismus **abrupt gestoppt**
- Die ESTM AG hat die Stimulierung der Nachfrage für den Sommer und Herbst 2020 angestossen. Wir hatten einen **positiven touristischen Sommer im Engadin trotz den Umständen.**
- Es gilt, sich für den entscheidenden **Winter 2020/2021 vorzubereiten.** Die ESTM AG nimmt sich dessen an und übernimmt Verantwortung.
- Wir befinden uns in einer sogenannten **«Neuen Normalität»**
- Corona hat unsere Welt verändert. Ein «Back to normal» wird es nicht mehr geben.

Was bedeutet das für Engadin St. Moritz?

- *Pole Position.* St. Moritz und das **Engadin** haben die **standortabhängigen Voraussetzungen** die es braucht, um die **neue Stärken** in den Vordergrund tretenden Bedürfnisse, bedienen zu können und damit **eine unbeschwerte Ferienzeit** zu ermöglichen.
- **Neue Fans gewinnen.** Es eröffnet eine noch **nie dagewesene Chance**, nebst den üblichen Winterfans, **neu auch Zielgruppen** für **St. Moritz** und das Engadin zu begeistern, die normalerweise im Winter in die Wärme fahren und bis jetzt unerreichbar gewesen sind.

Ausrichtung

- Fokus auf Schweizer Markt, Süddeutschland und Norditalien
- Grundrauschen in den Fernmärkten bleibt bestehen
- St. Moritz nachhaltig den Schweizern näher bringen: sympathisch und dennoch faszinierend
- Thematische "Klammer" St. Moritz und Engadin: Sonnengäste
 - Themen St. Moritz: Sport, Ski, Langlauf, Gesundheit, Entspannung, Genuss, Lifestyle
 - Themen Engadin: Ski, Nordic, Winterwandern --> das magische Hochtal erleben

Ausgangslage Winter 2020/2021

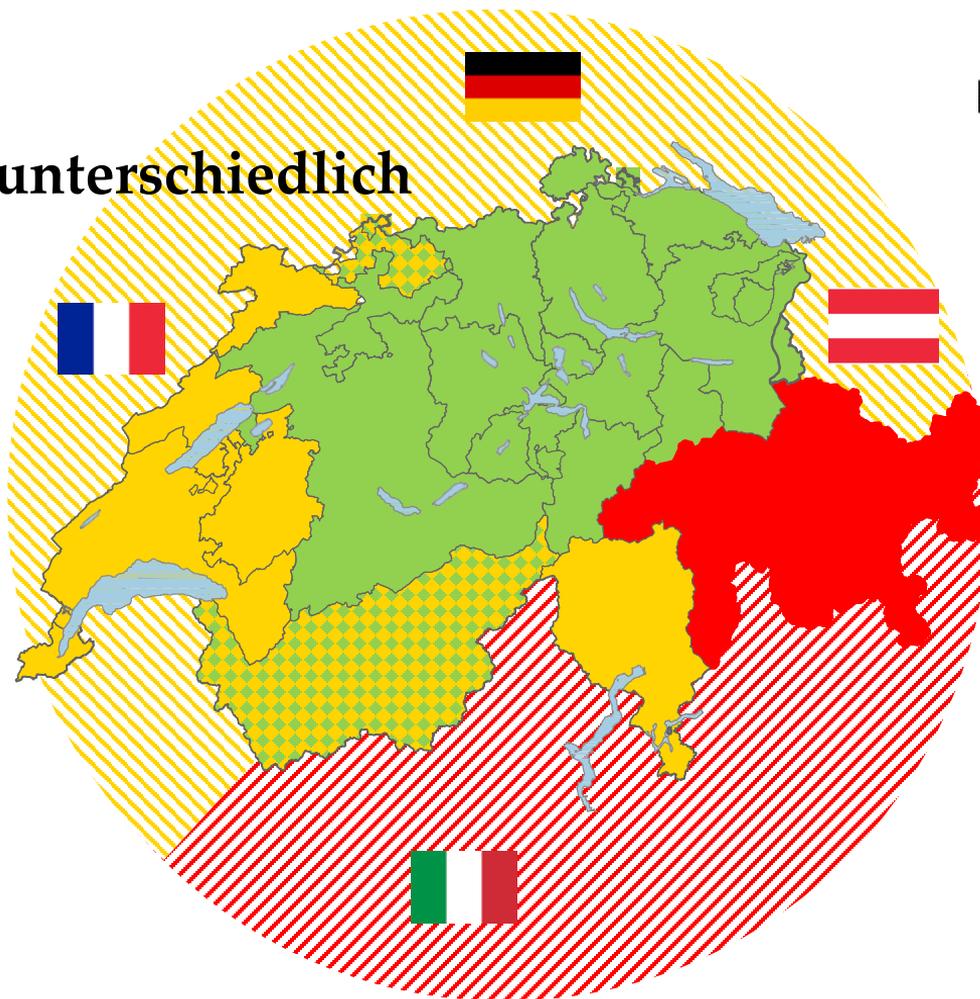
Das Vertrauen unserer Gäste und unserer Mitarbeitenden ist die Basis für unser künftiges Geschäft im Tourismus.

Was kommt im Winter auf uns zu?

- Pandemie-Lage (Schweiz und Ausland)
- Bestimmungen des Auslandes
- Bestimmungen des Bundes
- Bestimmungen des Kantons
- Bestimmungen der Verbände
- Umsetzung durch die Leistungsträger
- Interpretation und Kontrolle durch die Gemeinden
- Wahrnehmung durch Betroffene und Medien

Wahrnehmung unterschiedlich

Engadin St. Moritz
Tourismus AG



Verstehen, was gilt

- Verstehe ich, was jeweils gilt?
- Versteht mein Team, was jeweils gilt?
- Verstehen meine Gäste/Kunden, was bei mir gilt?

- Gilt überall dasselbe?
- Glauben die Mitarbeiter an die Massnahmen?

- Glauben die Gäste/Kunden an die Massnahmen?

Gemeinsame Grundhaltung

- Die Leistungsträger allen Branchen vereinbaren ein gemeinsames, umsichtiges Vorgehen im Zusammenhang mit der Covid-19 Pandemie.
- Sie Leistungsträger setzen alles daran, neue Ausbrüche der Pandemie im Engadin zu vermeiden.
- Die Zusammenarbeit ist auf das gesamte Destinationsgebiet ausgelegt.
- Gäste, Einheimische und Mitarbeitende sollen möglichst überall mit denselben Schutzkonzepten leben.

Gemeinsame Umsetzung

- Die Umsetzung basiert auf den *Empfehlungen eines Kernteams* und wird auf alle Branchen adaptiert.
- Der Auftritt soll *sympathisch* sein, aber keinen Zweifel an der *Ernsthaftigkeit* aufkommen lassen.
- Gäste/Kunden sollen erkennen, dass sie in einem Betrieb sind, der sich an die gemeinsamen Standards hält

Gemeinsame Steuerung und Kommunikation

- Die Kerngruppe erarbeitet Szenarien, mit denen wir im Winter konfrontiert sein könnten
- Sie trifft sich regelmässig, und beschliesst Empfehlungen entsprechend der aktuellen Lage
- Sie kommuniziert gegen innen (Leistungsträger, Mitarbeitende, Einheimische) und aussen (Gäste und Öffentlichkeit)
- *Die Betroffenen sollen wissen, was sie von uns erwarten können und was wir von ihnen erwarten.*

Gemeinsames Mission Statement

**Solidarisch – verantwortungsvoll -
gastfreundlich – sicher**

A scenic view from the deck of a sailboat looking out over a calm lake. Two other sailboats are docked at a wooden pier in the foreground. The background features rolling green hills and mountains under a clear sky. A large white building is visible on the left shore.

Neues von E-Domizil

Dankeschön!

Gute Zusammenarbeit während Coronakrise

Win-Win-Win Situation durch vorwiegendes Umbuchen

Merci!

Vertriebspartner

Coming soon:



Neu:



Übernahme TUI-Villas / atraveo

- Wolters Reisen GmbH wurde mit ihren Marken atraveo und TUI Villas Teil der e-domizil Unternehmensgruppe
- Auftritt Privatvermieter Objekte auf TUI Villas und atraveo

Neuer Vermieterbereich...

- ...in Arbeit
- Verzögerungen durch Corona
- Änderungen durch Übernahme atraveo



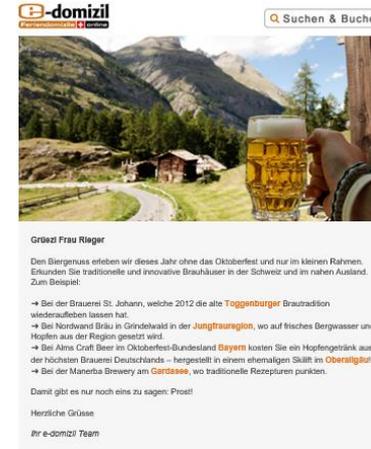
Geschäftsverlauf

- Rekord-Sommer mit +141% Reiseumsatz gegenüber Vorjahr
- Graubünden steigert Marktanteil von 22 auf 30%
- Goldiger Herbst



Marketingtätigkeiten

- Google Ads
- Organische Suche
- Optimierung der Buchungsplattform
- Newsletter an rund 100'000 Kundenkontakte
- Social Media
- Info «Snow Deal» nach Buchungseingang
- Besondere Angebote



e-domizil
Ferienwohnungen & Ferienhäuser

Suchen & Buchen



Grüezi Frau Rieger

Den Bergen aus erleben wir dieses Jahr ohne das Oktoberfest und nur im kleinen Rahmen. Erkunden Sie traditionelle und innovative Brauhäuser in der Schweiz und im nahen Ausland. Zum Beispiel:

- Bei der Brauerei St. Johann, welche 2012 die alte **Toggenburger** Brautradition wiederaufleben lassen hat.
- Die Nordwest Bräu in Grindelwald in der **Jungfrau**region, wo auf frisches Bergwasser und Hopfen aus der Region gesetzt wird.
- Bei Alma Craft Beer im Oktoberfest-Bundesland **Bayern** kosten Sie ein Hopfengetränk aus der höchsten Brauerei Deutschlands – hergestellt in einem ehemaligen Skilift im **Oberallgäu**!
- Bei der Manerba Brewery am **Carabasse**, wo traditionelle Rezepturen punkten.

Damit gibt es nur noch eine zu sagen: Prost!

Herzliche Grüsse

Ihr e-domizil Team

Ferienhaus-Empfehlungen



Apartment Nussbaum
Schweiz, Jungfrau region, Grindelwald

Ferienwohnung Selunblick
Schweiz, Toggenburg, Airt St. Johann

Sommer: Bergbahnen inkl.

Home > Besondere Angebote > Engadin St. Moritz: Bergbahnen inklusive im Sommer

Engadin St. Moritz - Bergbahnen inklusive im Sommer

★★★★★ Durchschnittsbewertung der Ferienaufkünfte: 4,7 / 5 aus 205 Bewertungen

[Sehen Sie Angebote](#)

In der Ferienregion Engadin St. Moritz profitieren Ferienwohnungsgeber in der Sommerzeit (jeweils vom 01. Mai bis 31. Oktober) von den Angeboten „Bergbahnen inklusive“ und „Bergbahnen all-inclusive“ und können dadurch mit bis zu 13 Bergbahnen kostenlos fahren. Verbringen Sie mehr als eine Nacht in einer ferienrelevanten Ferienwohnung und drauen Barmer (ausgeschneit) in der Ferienregion Engadin St. Moritz und die Bergbahnen inkl. inklusive.

Die folgenden Leistungen sind in den beiden Angeboten inbegriffen:

Bergbahnen inklusive

Das Angebot beinhaltet 13 Bergbahnen für den Personentransport (Platzbestätigung bei: Skibetrieb nicht abgefragt).

Bergbahnen all-inclusive

Beim Angebot „Bergbahnen all-inclusive“ ist zusätzlich zum Personentransport auch der Bergbahn-Transport von Mountainbike und alpinen Sportgeräten sowie die kostenfreie Mitnahme von Hundebelastung.

Gültigkeit:

Obachtuchen Sie mindestens 2 Nächte in derselben Ferienwohnung und Sie fahren vom 01. Mai bis 31. Oktober kostenlos mit den Bergbahnen in Obengardin (Personenbeförderung bei Skibetrieb nicht abgefragt). Der Bergbahn-Transport von Mountainbike sowie Hundebelastung und alpinen Sportgeräten ist bei weiteren Ferienwohnlungen mit dem Angebot „Bergbahnen all-inclusive“ ebenfalls inbegriffen. In der Objektbeschreibung ist jeweils vermerkt, ob zusätzlich das Angebot „Bergbahnen all-inclusive“ gilt. Diese Angebote sind nicht mit anderen Angeboten oder Vergünstigungen kombinierbar.

Verbringen Sie Ihre Sommerferien in einer Ferienwohnung in Obengardin und genießen Sie das vielfältige Sport- und Freizeitangebot. Spezialitäten aus der heimischen Küche, das hochklassige Kulturangebot und die hochklassigen Veranstaltungen. Obachtuchen Sie die Bergbahnen kostenlos – preisreduzierter kommt man irgendwo so hoch hinauf!

81 Unterkünfte gefunden



Chavallera Residenza Surlej 9
(693898)

★★★★★

Schweiz, Obengardin, St. Moritz

Ferienwohnung, max. 5 Personen, 88 m²
Wohnfläche, 2 Schlafzimmer



★★★★★ 4,6 / 5
59 Bewertungen

ab **CHF 648**
für 7 Nächte

[» Details](#)



Chesa Arnica 2 - ÖV inklusive
(159140)

★★★★★

Schweiz, Obengardin, Sils Maria (Sils im Engadin / Segli)

Ferienwohnung, max. 3 Personen, 67 m²
Wohnfläche, 1 Schlafzimmer



★★★★★ 4,7 / 5
25 Bewertungen

ab **CHF 1'166**
für 7 Nächte

[» Details](#)



Seeblick / Caspar Badrutt 109
(2060210)

★★★★★

Schweiz, Obengardin, St. Moritz

Ferienwohnung, max. 2 Personen, 33 m²
Wohnfläche, 1 Zimmer



★★★★★ 4,8 / 5
11 Bewertungen

ab **CHF 509**
für 7 Nächte

[» Details](#)

Engadin St. Moritz Tourismus AG



Back In Stock



The screenshot shows the domizil website interface. At the top, there's a navigation bar with 'Vermieter-Login', 'Marktzettel (0)', 'Hilfe & Kontakt', and 'DE'. Below that is the domizil logo and contact information: '+41 (0)43 210 56 79' and 'Montag - Freitag: 09:00 bis 18:00, Samstag: 10:00 bis 18:00'. A search bar contains 'Suche' and '11. Oktober bis 18. Oktober'. The main content area features a large image of a modern building overlooking the sea. Below the image, the text reads: 'Home >> Besondere Angebote >> Kurzfristig frei geworden', 'Back in Stock - Kurzfristig wieder frei geworden', '★★★★★ Durchschnittsbewertung der Ferienunterkünfte: 4,4 / 5 aus 18646 Bewertungen', and 'Zu den Angeboten'. A paragraph describes the benefits of staying in a holiday home, and another paragraph states that the offer includes popular holiday homes that are 'kurzfristig wieder freie Verfügbarkeiten aufweisen'. At the bottom, it says '1'682 Unterkünfte gefunden'.



Chasa Anna (2671457)

★★★★★

Schweiz, Unterengadin, Scuol

Ferienwohnung, max. 4 Personen, 98 m²
Wohnfläche, 2 Schlafzimmer



★★★★★ 5,0 / 5
4 Bewertungen

ab **CHF 1'143**
für 7 Nächte

[» Details](#)



Engadinerhaus 1 | Maisonette im Erdgeschoss-Ferien im Baudenkmal (1558048)

Schweiz, Unterengadin, Scuol

Ferienhaus, max. 6 Personen, 3
Schlafzimmer



★★★★★ 4,9 / 5
23 Bewertungen

ab **CHF 1'447**
für 7 Nächte

[» Details](#)



Chasa Sulai - Ferien im Baudenkmal (1558049)

★★★★★

Schweiz, Oberengadin, S-chanf

Ferienhaus, max. 8 Personen, 255 m²
Wohnfläche, 4 Schlafzimmer



★★★★★ 4,7 / 5
26 Bewertungen

ab **CHF 2'182**
für 7 Nächte

[» Details](#)

Last-Minute

The screenshot shows the e-domizil website interface. At the top, there are navigation links for 'Vermieter-Login', 'Merktzettel (0)', and 'Hilfe & Kontakt'. The main header features the e-domizil logo and contact information: '+41 (0)43 210 56 79' and operating hours 'Montag - Freitag 09:00 bis 18:00, Samstag 10:00 bis 16:00'. Below the header is a navigation bar with 'Suche', 'Themen', 'Last-Minute', 'Reisetipps', 'Vermieter', and 'News'. A search bar contains '2 St. Obvall-Nr. od Region'. The main content area features a large image of a snowy mountain landscape with a church. Below the image, the text reads 'Ferienwohnung oder Ferienhaus Last-Minute buchen' with a 5-star rating and 'Durchschnittsbewertung der Ferienunterkünfte: 4,5 / 5 aus 2515 Bewertungen'. A 'Zu den Angeboten' button is present. A paragraph explains that for short-term bookings, users can find 'Last-Minute' offers with up to 30% discount. A final line states '1'238 Unterkünfte gefunden'.

29 Unterkünfte im Engadin gefunden

The screenshot displays search results for accommodations in Engadin. At the top, a filter bar shows 'Gesucht wurde nach: Schweiz, Graubünden, Engadin, 1 Woche, Last-Minute Angebote, alle Filter entfernen'. Below this are 'Suchfilter' (Liste, Karte) and a search bar. The 'Termin' section includes a date selector, an arrival date field, and a duration dropdown set to '1 Woche'. The 'Reisende' section has a dropdown for 'Personen'. The 'Reiseziel' section has dropdowns for 'Schweiz', 'Graubünden', 'Engadin', 'Unterregion', and 'Ort'. The results list two properties:

- Chavallera Piz San Gian 14 (239764)**: 5-star rating, 4.7/5 average, 24 reviews. Located in Schweiz, Oberengadin, St. Moritz. It is a Ferienwohnung for max. 2 people, 50 m², with 1 bedroom. Price: ab CHF 430 pro Woche (8% discount from CHF 470). Dates: 04.10.2020 - 07.10.2020. Includes a parking icon (P).
- Arnica 1 (238522)**: 5-star rating, 4.6/5 average, 24 reviews. Located in Schweiz, Oberengadin, La Punt-Chamues-ch. It is a Ferienwohnung for max. 4 people, 46 m², with 1 bedroom. Price: ab CHF 727 pro Woche (11% discount from CHF 824). Dates: 13.10.2020 - 20.10.2020. Includes icons for a dog, wheelchair, and parking (P).

A blue banner at the bottom of the results area says 'CHF 20 Newslettergutschein – jetzt anmelden und profitieren »'.

#edomizilSUISSE



Über 250'000 Feriendomizile online auf e-domizil.ch

e-domizil.ch
@edomizilch - Reiseunternehmen

Mehr dazu

Startseite Info Fotos Videos Mehr

Gefällt dir Nachricht senden

Info [Alle ansehen](#)

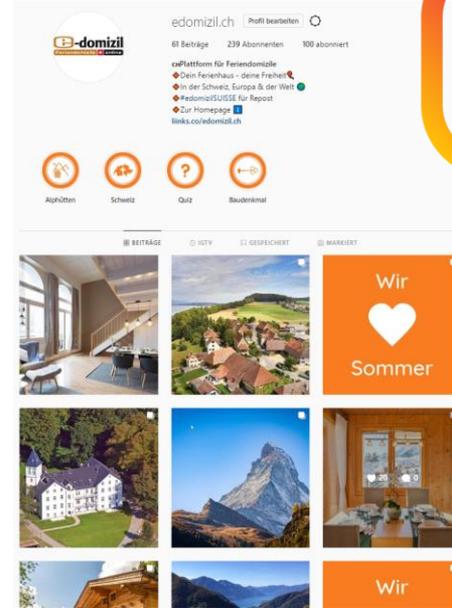
- Birnstasse 38 8045 Zürich, Schweiz
- Wir • Ferienhaus! Finde auf e-domizil.ch über 250'000 Ferienhäuser und Ferienwohnungen in mehr als 80 Ländern weltweit.
- Mehr News von e-domizil gibt's hier: Plus d'informations sur: <http://blog-edomizil.ch> <https://youtube.com/edomizilch>
- 1715 Personen gefällt das, darunter 17 deiner Freunde
- 1756 Personen haben das abonniert
- <http://www.e-domizil.ch/>
- 043 210 55 55
- Antwortet i.d.R. innerhalb eines Tages
- Nachricht senden

Beitrag erstellen

Foto/Video Ich bin hier Freunde markieren

e-domizil.ch ist hier: Bayern, Germany, 2 Tage

👉 O'zapft is... verschoben - kein Grund auf die Reise nach Bayern zu verzichten! 🇩🇪 Das grösste Bundesland Deutschlands bietet so einiges. 📍 Die passende Ferienunterkunft findest du hier: www.e-domizil.ch/ferienhaeuser/ide/1171/bayern-deutschland/



edomizil.ch Profil bearbeiten

61 Beiträge 239 Abonnenten 100 abonniert

Plattform für Feriendomizile
• Dein Ferienhaus - deine Freiheit
• In der Schweiz, Europa & der Welt
• #edomizilSUISSE für Repost
• Zur Homepage links.eu/edomizil.ch

AlpÖtten Schweiz Quiz Baudenkmal

BEITRÄGE IGTV GESPEICHERT MARKIERT



Updates auch auf LinkedIn

e-domizil
e-domizil AG
Tourismus und Freizeit · Zürich · 391 Follower

Ferierendomizile online. 280'000 Ferienwohnungen und -Häuser weltweit.

Zur Website ↗

Dani Koller und 6 weitere Kontakte arbeiten hier

Alle 9 Mitarbeiter auf LinkedIn ansehen →

Startseite

- Über uns
- Jobs
- Personen
- Videos

Info

Die e-domizil AG ist eine Tochtergesellschaft der e-domizil GmbH in Frankfurt am Main. Als ursprünglicher Mitbegründer des Unternehmens wirkt STC (Schweizerland Travel Centre) heute als strategischer Partner. In den letzten Jahr... mehr anzeigen

Alle anzeigen

Kürzlich veröffentlichte Videos

Der Sommer findet in der Schweiz statt!
Ein interessanter Beitrag im 10vor10 mit unserem Geschäftsführer Dani Koller zu den steigenden Buchungszahlen in der Ferienwohnungsbranche (ab 2.52).
#SchweizerTourismus #Corona #Parahotellerie

Weitere Videos

Beiträge

Hitachi is engaged in Social Innovation

Myriam, Please follow this account!

Follow

Ebenfalls angesehen

e-domizil e-domizil GmbH
Tourismus und Freizeit
1 Kontakt

1 Follower



Snow-Deal Wiederverkäuferlösung.



B2B-SHOP

Bergbahntickets zum Wiederverkauf

- Ein Ansprechpartner für das Buchen von Skitickets für Gäste
- Gast erhält das Ticket vom Beherberger
- Möglichkeit zur Umbuchung von Skitickets
- Ticketbezahlung per Monatsrechnung
- Ermässigung der Tickets durch den Beherberger möglich (Promo-Code)

B2B-SHOP

- Zugang zum Online B2B-Webshop
- 0.4% Verkaufsprovision auf den Bruttoumsatz des Ticketverkaufs (einmal jährlich abgerechnet)
- Kennzeichnung auf der teilnehmenden Beherbergungsanbieter mit dem «Sleep + Ski»-Icon auf den Buchungsplattformen der Tourismusorganisation

B2B-SHOP

PRIMÄRE ANSPRECHPERSON

Riccardo Ravo

Stellvertretung: Stefan Annen / Sabrina Schmid

ticketing@mountains.ch

081 830 00 00



Login-Bereich

BITTE MELDEN SIE SICH HIER MIT IHREN ZUGANGSDATEN IM B2B-SHOP AN.

LOGIN

E-MAIL

PASSWORT

[Passwort vergessen?](#)

Noch kein Konto? [Hier registrieren](#)

LOGIN

HINWEIS

Vielen Dank für Ihre Registrierung in unserem B2B-Shop.

Gerne überprüfen wir Ihre Angaben und werden Ihren Zugang anschliessend freischalten.

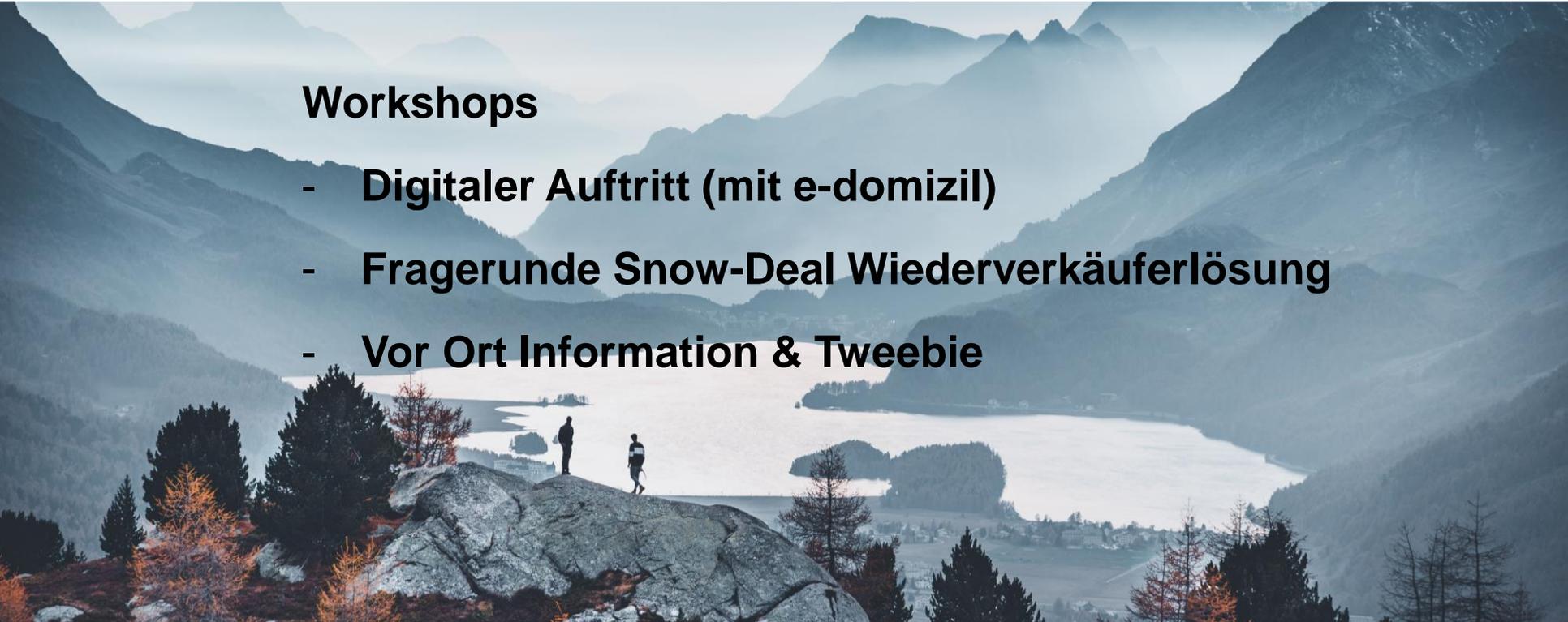
Bitte beachten Sie, dass Sie sich erst nach unserer Freischaltung im Shop anmelden können.

Fragen.



Workshops

- **Digitaler Auftritt (mit e-domizil)**
- **Fragerunde Snow-Deal Wiederverkäuferlösung**
- **Vor Ort Information & Tweebie**



Ablauf Workshops

- 15:00 Start der 1. Runde Workshop
- 15.35 Pause im Foyer (Kaffee/Tee und Wasser)
- 15:40 Start der 2. Runde Workshop
- 16:15 Pause im Foyer (Kaffee/Tee und Wasser)
- 16:20 Start der 3. Runde Workshop
- 17:00 Apéro